



Lo SNA prende posizione sul progetto varato dal Comune di Napoli per risolvere il caro polizze RcAuto nell'area partenopea

NAPOLI VIRTUOSA: UNA BUONA IDEA REALIZZATA MALE

L'unico sistema per risparmiare nella RcAuto è avere maggiore concorrenza, una scelta di più compagnie e più controlli, mentre a Napoli gli agenti di assicurazione sono diminuiti del 10% tra 2010 e 2011. La convenzione promossa dal Comune di Napoli è rivolta solo ad un profilo di cliente altamente virtuoso e selezionato, residente e in regola col pagamento delle tasse comunali.

Napoli, 12 luglio 2012 – *"Grande eco e attenzione di stampa ha avuto l'avvio della fase operativa del progetto "Napoli virtuosa", avviato dal comune campano ad inizio luglio, con l'obiettivo apprezzabilissimo di risolvere un vero problema sociale che da tempo attanaglia Napoli e tutto il Sud d'Italia, cioè il "caro polizze RcAuto" - dichiara **Claudio Demozzi, presidente nazionale dello Sna (Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione)** – È probabilmente la prima volta che un ente locale di natura pubblica, il comune appunto, si è interposto in una dinamica privata, ovvero nel facilitare il rapporto tra il consumatore/cliente e la compagnia di assicurazione e a questo intendimento va senza dubbio il nostro plauso. Ma il progetto partenopeo solleva dal nostro punto di vista alcune perplessità".*

Lo Sna è critico, in primis, sulla promessa dello sconto: un risparmio del 20% a chi sia in regola col pagamento della tassa dei rifiuti, per dimostrare che la correttezza conviene. In pratica, le condizioni dello sconto sono applicate ad un profilo di automobilisti altamente virtuoso, che probabilmente troverebbe polizze anche più vantaggiose se solo ci fossero più compagnie fra cui scegliere e una maggiore concorrenza.

*"Posto che il Comune fa bene a individuare vie nuove, la vera pressione va fatta sulla "miopia" politico-commerciale delle Compagnie di Assicurazione che, pur facendo registrare bilanci record anche in presenza di aumenti di fattori negativi (furti e frodi), hanno scelto di chiudere al Sud agenzie su agenzie – afferma il presidente del Sindacato – Solo a Napoli, ad esempio, gli agenti sono diminuiti di oltre il 10%, passando dai 1.050 professionisti del 2010 ai 938 del 2011. La battaglia contro l'illegalità e i contrassegni falsi, altra piaga campana che induce l'aumento delle tariffe, si vince con il controllo e la presenza di agenti e liquidatori in loco – conclude **Claudio Demozzi** – ma noi, proprio dove è necessario attivare maggiori ispezioni, di contro, assistiamo all'abbandono sistematico del territorio da*



Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione

parte di molte Compagnie tradizionali e alla riduzione progressiva degli organici. Una vera e propria desertificazione delle agenzie”.

Fenomeni come "Napoli Virtuosa" potrebbero innescare un pericoloso effetto domino e spingere anche altre amministrazioni ad azioni analoghe, che evidentemente celano finalità mediatiche per alimentare il consenso politico. Tutto ciò può solo determinare esiti controproducenti e non sempre in linea con le aspettative proprie per cui il legislatore nel lontano 1969 indusse all'obbligatorietà della legge sulla Responsabilità Civile Auto. Per questi motivi, lo Sna vigilerà ed eserciterà il giusto diritto di critica a tutela della professionalità degli agenti e del loro imprescindibile ruolo nel mercato e congiuntamente affiancherà i clienti/consumatori, perché le offerte di prodotti assicurativi rispondano pienamente ed adeguatamente alle loro esigenze di sicurezza, demolendo così pericolosi miraggi di risparmi mirabolanti.

CHI È LO SNA

Il Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione (Sna), fondato nel 1919 come Associazione Nazionale Agenti (Ana), assume l'attuale denominazione nel 1973 e conta oggi oltre 8 mila iscritti su circa 18 mila Agenti di assicurazione operanti in Italia. Lo Sna, composto da 117 Sezioni provinciali e 58 Associazioni aziendali, è in Italia l'organizzazione maggiormente rappresentativa degli agenti di assicurazione e da tempo ha dato vita alla Federazione Unitaria con Unapass, con l'obiettivo di realizzare un soggetto politico unitario. Rappresenta la Categoria in tutti gli Enti e Organismi, nazionali e internazionali, dove si trattano problemi che interessano direttamente o indirettamente gli agenti di assicurazione e, più in generale, il settore assicurativo. E' membro del Consiglio Direttivo del Bipar (Bureau International des Producteurs d'Assurance et de Réassurance), la confederazione che rappresenta gli intermediari di assicurazione del mondo presso i governi nazionali e gli organismi sovranazionali (Cee, Onu, Efta, Ocse, Gatt, ecc.). Dal 1990 il Sindacato è affiliato alla Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo e dei Servizi (Confcommercio), nell'ambito del Comitato Nazionale Servizi e partecipa alle Commissioni provinciali in seno alle Camere di commercio.

Ulteriori informazioni per la stampa

Mirandola Comunicazione

www.mirandolacomunicazione.it

Simona Miele – Francesca Zanella

Tel. 348/2509895 - 0524/574708

Email: simona.miele@mirandolacomunicazione.it - francesca@mirandolacomunicazione.it