



Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione

COMUNICATO STAMPA

***SNA presenta la prima guida per aiutare gli intermediari in tema di collaborazioni.***

## **ASSICURAZIONI: COLLABORAZIONI AVANTI TUTTA**

***Secondo le stime del Sindacato Nazionale Agenti gli intermediari attivi nelle collaborazioni hanno superato abbondantemente le 1.000 unità. Oltre 3.000 agenti hanno comunicato proprio allo SNA di essere pronti a intraprendere questa nuova modalità intermediativa***

Milano, 29 ottobre 2013 – Lo SNA accelera in tema di collaborazioni e dopo aver pubblicato un anno fa la documentazione informativa e contrattuale, che comprende "l'accordo di collaborazione", il "codice di autoregolamentazione", il "regolamento dei rapporti", il "codice deontologico", presenta oggi la prima guida dedicata alla materia. Si tratta di un documento, disponibile sul sito di SNA, in cui sono stati raccolti i principali quesiti rivolti dagli iscritti in questi mesi e pervenuti alla casella di posta elettronica dedicata dal Sindacato per rispondere agli interrogativi posti dagli agenti. Una sorta di vademecum in cui è stato possibile raggruppare le domande più frequenti e le relative risposte sulle principali tematiche.

*"L'importanza di questo lavoro risiede nel fatto che nessuno, dal legislatore all'Ivass, ha ritenuto di dover dare indicazioni sulle modalità di svolgimento delle collaborazioni e sulle implicazioni di carattere giuridico, regolamentare e fiscale - ha dichiarato **Claudio Demozzi, Presidente Nazionale dello SNA – Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione.** Ancora una volta SNA funge da apripista, come accadde quando, nel corso di un'audizione al MISE, illustrò la propria proposta di autoregolamentazione del rapporto di collaborazione A con A, con una traccia per l'accordo e un codice etico. Termini come "Agente Proponente" e "Agente Emittente", coniati in casa SNA, sono stati mutuati dagli addetti ai lavori e dai regolatori e sono ormai parte del linguaggio corrente. Anche questa volta, siamo certi che le interpretazioni delle norme fornite da SNA e i suggerimenti conseguenti, frutto del lavoro congiunto con i nostri legali, saranno considerate come un punto di riferimento non soltanto dagli agenti".*

Scorrendo la guida si può osservare che le tematiche principali, ovvero i quesiti più pressanti per gli agenti, riguardano i rapporti con le mandanti, il tema della territorialità, la formazione, gli obblighi di informativa al cliente, la separazione patrimoniale e le modalità di pagamento, la responsabilità solidale, la copertura della polizza di rc professionale, le collaborazioni spot, le estensioni al ramo vita. Lo SNA ha, quindi organizzato, una sorta di "work in progress" con l'obiettivo di fornire consulenza agli agenti.

*"L'impostazione della guida promossa da SNA è volutamente liberista – continua **Demozzi** - e peraltro coerente con le ultime indicazioni del MISE di rinuncia all'emanazione di*



Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione

*disposizione. Va da sé che molti degli assunti contrastano con le posizioni recentemente manifestate da associazioni minori di rappresentanza degli agenti. Si tratta di distinguo comuni al mondo delle compagnie, ma il Sindacato viglierà attentamente perché non si irrigidisca con normative stringenti lo spirito delle collaborazioni. Peraltro, come Sindacato ci siamo mossi in assenza di medesimo impegno da parte delle Imprese e di altre associazioni di intermediari-agenti, le quali, per diversi o analoghi interessi, preferiscono considerare le collaborazioni un "tabù", promuovere un'attività di dissuasione o evidenziare le sole possibili criticità del nuovo sistema distributivo, senza offrire concrete soluzioni in ottica costruttiva. Siamo, infine, convinti che iniziative di autoregolamentazione, come la predisposizione della documentazione collaborazioni e di informazione, come le risposte alle faq, vadano senz'altro nella direzione segnata dai legislatori nazionale ed europeo, perché contribuiscono, tra le altre cose, anche a una maggior tutela del consumatore nel mercato assicurativo e a uno sviluppo di una sana concorrenza."*

Tale lavoro di analisi e raccolta non si esaurisce quindi con la sua divulgazione, ma proseguirà con gli aggiornamenti che saranno indotti dalla casistica applicativa, e/o dal sopravvenire di ulteriori regolamentazioni. Per chi ha attivato o intende attivare le collaborazioni, la guida, strutturata per faq, si propone come un concreto aiuto per operare con maggiore consapevolezza e professionalità, al riparo da rischi o conflittualità con consumatori e Imprese.

## **CHI È LO SNA**

Il Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione (Sna), fondato nel 1919 come Associazione Nazionale Agenti (Ana), assume l'attuale denominazione nel 1973 e conta oggi **oltre 7 mila iscritti** su circa 23 mila Agenti di assicurazione operanti in Italia. Lo Sna, composto da 117 Sezioni provinciali e 58 Associazioni aziendali, è in Italia l'organizzazione maggiormente rappresentativa degli agenti di assicurazione e da tempo ha dato vita alla Federazione Unitaria con Unapass, con l'obiettivo di realizzare un soggetto politico unitario. Rappresenta la Categoria in tutti gli Enti e Organismi, nazionali e internazionali, dove si trattano problemi che interessano direttamente o indirettamente gli agenti di assicurazione e, più in generale, il settore assicurativo. E' membro del Consiglio Direttivo del Bipar (Bureau International des Producteurs d'Assurance et de Réassurance), la confederazione che rappresenta gli intermediari di assicurazione del mondo presso i governi nazionali e gli organismi sovranazionali (Cee, Onu, Efta, Ocse, Gatt, ecc.). Dal 1990 il Sindacato è affiliato alla Confederazione Generale Italiana del Commercio, del Turismo e dei Servizi (Confcommercio), nell'ambito del Comitato Nazionale Servizi e partecipa alle Commissioni provinciali in seno alle Camere di commercio.

## **Ulteriori informazioni per la stampa**

Mirandola Comunicazione

[www.mirandola.net](http://www.mirandola.net)

Simona Miele – Francesca Zanella

Tel. 348/2509895 - 0524/574708

Email: [simona.miele@mirandola.net](mailto:simona.miele@mirandola.net) - [francesca@mirandola.net](mailto:francesca@mirandola.net)