

## Ricerca IAMA-SNA 2010 “L’evoluzione delle agenzie di assicurazione”

Caro Agente,

IAMA Consulting e il Centro Studi SNA – Sindacato Nazionale Agenti proseguono nell’attività di monitoraggio sistematico dei cambiamenti nell’intermediazione assicurativa.

L’edizione 2010 della ricerca ha l’obiettivo di conoscere i comportamenti e la soddisfazione degli agenti verso i servizi delle compagnie e valutare i cambiamenti rispetto ad un anno fa.

La collaborazione degli agenti è fondamentale per la riuscita della ricerca. Per questo La invitiamo a dedicare un poco della Sua attività alla compilazione del questionario che - come può verificare direttamente - è rapido e di facile compilazione.

A tal fine Le alleghiamo il questionario, ricordandoLe che per qualsiasi informazione può contattare IAMA tramite Fabio Orsi allo 02 - 72 253 259.

Per consentire alla maggior parte degli agenti di partecipare all’indagine abbiamo previsto più modalità di compilazione ed invio del questionario:

- via fax in forma anonima al numero 02 86 46 38 09
- via posta a IAMA Consulting, Via V.Hugo 2, 20123 Milano (Mi)
- direttamente sul file excel allegato con invio a [ricerche@iama.it](mailto:ricerche@iama.it)
- online accedendo al sito [www.iama.it](http://www.iama.it) oppure [www.snaservice.it](http://www.snaservice.it) e selezionando “L’evoluzione delle agenzie 2010”
- online accedendo direttamente al link <http://ricerche.prezzirca.it/IntroQuestionario.asp>

*Sperando di farle cosa gradita, se compilerà il questionario online il sistema le fornirà una password per l’accesso gratuito fino al 31 luglio 2010 al comparatore dei premi di Iama “Check-it-auto”, che consente di confrontare simultaneamente i premi auto, motoveicoli ed autocarri delle principali compagnie italiane.*

RingraziandoLa anticipatamente per la collaborazione, Le auguriamo buon lavoro.

**IAMA Consulting**

**SNA – Sindacato Nazionale Agenti**

*Il questionario è studiato in modo che tutte le informazioni raccolte nel corso dell’indagine siano trattate nel rispetto della privacy, ai sensi della legge 196/2003.*

*I risultati della ricerca saranno pubblicati sul sito internet di IAMA ([www.iama.it](http://www.iama.it)), inviati agli agenti con modalità da definire e presentati in iniziative sul territorio concordate con SNA.*