

Hai ricevuto questo messaggio perché hai espresso interesse a ricevere aggiornamenti e notiziari. Se il messaggio non viene visualizzato correttamente fai clic qui. Per essere sicuro che le nostre e-mail arrivino nella casella di posta in arrivo e non nella cartella di spamming, è sufficiente aggiungere [newsletter@snaservice.it](mailto:newsletter@snaservice.it) alla rubrica indirizzi o all'elenco dei mittenti attendibili.

# l'Agente di Assicurazione

## Newsletter

Publicazione del Sindacato Nazionale Agenti di assicurazione

COMUNICATO

CIRCOLARE SNA

RASSEGNA STAMPA

COMUNICATO STAMPA

### Lettera augurale del Presidente Nazionale Sna agli iscritti

Care Colleghe, cari Colleghi,

il sopraggiungere della fine d'anno, mi porta a fare con Voi una valutazione di quanto realizzato durante i primi dieci mesi del mandato affidato all'Esecutivo che mi onoro di presiedere.

Vorrei innanzitutto sgombrare il campo da ogni tentazione di inutile retorica o di facile ottimismo, dichiarando subito che sono sinceramente preoccupato per il perdurante calo della redditività agenziale e per il comportamento adottato dalle compagnie in tema di riorganizzazione distributiva.

Le imprese hanno scaricato negli anni sulle agenzie cumuli crescenti di attività burocratico-gestionali e nel contempo ridotto le provvigioni a livelli di non sopravvivenza per una parte significativa delle rappresentanze, facendo come l'ottuso mugnaio della novella il quale, allo scopo di risparmiare sui costi e di guadagnare di più, aumenta i ritmi di lavoro del mulo che fa girare la macina e gli riduce la porzione quotidiana di foraggio, senza considerare che, così facendo, il suo prezioso produttore di reddito muore di fame e il mulino si ferma.

Proprio nel senso della tutela del diritto alla sopravvivenza della categoria e di diritto all'esercizio dell'impresa, stiamo trattando con l'Ania nel corso degli incontri dedicati al tema del **rinnovo dell'Ana 2003**, ottenendo dall'associazione delle imprese, se non una disponibilità a rivedere l'intero accordo, almeno l'impegno ad aprire tavoli tecnici di lavoro senza pregiudiziali reciproche su questioni specifiche dell'accordo nazionale, come l'istituto della liquidazione e rivalsa, i mandati agenziali in capo a società, il fondo pensione collettivo, ma anche di portata più ampia come il Mezzogiorno, l'istituzione dell'Agenzia antifrode, l'indennizzo diretto, l'applicazione delle regole bonus malus.

Ci stiamo inoltre impegnando allo scopo di contrastare la strategia delle compagnie consistente, soprattutto nelle regioni meridionali, nell'eliminare un numero significativo di sportelli, nel dismettere portafogli e nell'effettuare disdette di massa delle polizze auto. In altre parole, di far pagare agli agenti e ai clienti il costo delle **ristrutturazioni industriali**.

Dalla consapevolezza della precarietà nella quale versa un gran numero di agenzie e dal proposito manifestato apertamente da uno dei maggiori competitors del mercato italiano, è nata la decisione di indire lo **sciopero nazionale** del 27 novembre scorso, nonostante la ristrettezza dei tempi generata dal brusco progredire degli avvenimenti in casa UGF. Quando

sono in gioco decine di revoche, non c'è spazio per i se e per i ma, bisogna agire con immediatezza e dimostrare, con i fatti, la propria solidarietà e il proprio sostegno ai colleghi a rischio. Il resto sono chiacchiere e le lascio volentieri ai teorici del benaltrismo i quali, a posteriori, ci spiegano sempre che era ben altro ciò che si sarebbe dovuto fare.

La chiusura delle agenzie è un gesto significativo che ha avuto lo scopo di palesare con chiarezza alle compagnie che il Sindacato non è disposto ad assistere passivamente alla decimazione della categoria.

All'insieme delle iniziative indirizzate a fermare la strategia delle compagnie, sta collaborando fattivamente la commissione Area Mezzogiorno la quale, dopo aver istituito i **Focus regionali**, ha avviato con successo un'opera di sensibilizzazione della stampa locale, affinché riprenda con continuità le notizie che vengono diffuse dal Sindacato. La commissione ha inoltre coinvolto le Prefetture e i Governatori regionali sul problema del progressivo abbandono delle Regioni meridionali da parte delle compagnie e sul tema urgente della repressione delle frodi assicurative che tanto pesano sulla composizione delle tariffe nazionali.

Allo sciopero è poi seguita la **conferenza stampa** di Roma dell'11 dicembre u.s., che ha ricevuto un ampio rilievo nelle testate nazionali, a dimostrazione del proficuo lavoro di *media relation* che l'area **comunicazione** sta svolgendo, anche grazie alla nuova collaborazione con società primarie specializzate. Al Comitato di redazione va inoltre riconosciuto il merito di avere profondamente rinnovato nella veste grafica e soprattutto nei contenuti la nostra rivista *L'Agente di Assicurazione* e di avere messo a punto la *Newsletter Sna* che consente maggiore immediatezza nella comunicazione interna. In dirittura d'arrivo è anche la rassegna stampa quotidiana che sarà realizzata con modalità professionali in collaborazione con specialisti leader del settore.

Quanto alla conferenza stampa, le **associazioni consumeristiche**, che fin dal primo momento avevano fornito sostegno e partecipazione all'evento, hanno affermato che gli interessi degli agenti coincidono con gli interessi dei consumatori, che le provvigioni gravano in modo marginale sui livelli tariffari e che il sistema delle agenzie assicurative ha fornito dimostrazione di più ampia affidabilità rispetto ad altri competitori. Per questo gli agenti rimangono centrali nel presidio del territorio e nella tutela degli interessi della clientela.

Del resto, il valore aggiunto economico e sociale che continua ad avere il nostro ruolo professionale nell'evoluzione del Paese, è al centro del confronto con l'Isvap, ancora ispirata ad una ingiustificata diffidenza nei confronti della nostra categoria e non abbastanza sensibile alle tesi del Sindacato, impegnato nell'ulteriore semplificazione del Regolamento n. 5 che ha letteralmente ingessato l'attività agenziale. Dall'Istituto di vigilanza ci attendiamo inoltre, come da intese intercorse in tal senso, la modifica del testo finale del **Regolamento n. 33** ancora in fase di stesura, in modo che lo *jus variandi* - ovvero il criterio della variabilità periodica dei compensi e delle incentivazioni dei manager di compagnia sulla base della stabilità finanziaria dell'azienda, così come voluto dalla comunità europea - non venga esteso alla remunerazione provvigionale degli agenti.

Ci siamo parallelamente attivati, anche tramite il Bipar, su questo stesso argomento dato che, sempre più spesso, lo Sna assume contestuali posizioni anche a Bruxelles. La nostra **attività internazionale** si sta intensificando, in particolare sulla revisione della Direttiva Comunitaria prevista per il 2012. Al di là della fitta corrispondenza con il Bipar, abbiamo dedicato due incontri in sei mesi con i responsabili della Commissione

Europea, della Direzione Mercato (assicurativo) e della Concorrenza, proprio a questi temi. Nel prossimo febbraio sono inoltre organizzati incontri in Parlamento Europeo.

Su questioni di tale portata il confronto è fondamentale, come lo è rappresentare le posizioni degli intermediari italiani, nel momento in cui si fanno sempre più insistenti le pressioni istituzionali su argomenti come l'adeguatezza delle prestazioni professionali, la trasparenza delle remunerazioni o la riduzione delle tipologie di figure professionali iscrivibili al Rui.

Sul versante nazionale, abbiamo inoltre affidato ad un prestigioso studio legale di Milano l'incarico di redigere un parere *pro veritate* destinato a dimostrare che la **collaborazione tra intermediari** iscritti nelle diverse sezioni del Rui, prima fra tutte la collaborazione tra A e A, è possibile anche senza alcuna modifica delle norme codicistiche che costituiscono la fonte primaria.

Centrale nella nostra attività politica è risultata l'accelerazione che abbiamo impresso al processo di **unificazione delle due sigle sindacali**, mediante il conferimento alla Federazione unitaria di attribuzioni importanti come la trattativa sulle modifiche all'Ana 2003, l'attività istituzionale e il rinnovo del CCNL dei dipendenti di agenzia. La proroga della Federazione e i contenuti del patto federativo con Unapass saranno comunque oggetto di approfondimento nel corso del Congresso che si svolgerà nei giorni 4 e 5 febbraio 2010 a Roma.

Nel corso dei lavori Congressuale si svolgerà inoltre un importante **Convegno sulla Rcauto**, condiviso anche da Uea e Unapass, dedicato a sviluppare il grande lavoro svolto dalla commissione auto Sna nel corso degli ultimi tre anni. I colleghi hanno infatti analizzato le condizioni generali di assicurazione, l'oggetto assicurativo, le garanzie aggiuntive e le clausole limitative di ben 70 compagnie, allo scopo di individuare un *benchmark* di riferimento che metta in condizione i consumatori e gli intermediari di individuare esattamente lo scostamento da esso dei contratti collocati dalle compagnie che operano sul mercato italiano. Questo consentirà di deviare l'attenzione generale dal fattore prezzo che domina la logica dello stesso multipreventivatore Isvap-Mise, al fattore dei contenuti contrattuali, posto che i consumatori hanno il diritto di essere messi nelle condizioni di sapere se stanno acquistando un contratto auto con caratteristiche inferiori o superiori allo **standard minimo** di qualità. Ciò fornisce ulteriore importanza alla funzione di consulenza pre-vendita svolta dall'agente e dalle sue sottoreti commerciali.

Per tornare alle cose fatte, sento la necessità di sottolineare lo sforzo profuso dall'Esecutivo nazionale appena nominato nel tentativo, peraltro riuscito, di ottenere il mantenimento in vigore della **legge 248** e della **legge 40**, ovvero del plurimandato, che rimane sicuramente la più grande conquista della nostra categoria. Un successo reso purtroppo parziale dalla reintroduzione della poliennalità, contro la quale ci siamo battuti e ci batteremo non soltanto in ambito nazionale, forti anche dell'appoggio che le associazioni consumeristiche forniscono al Sindacato sul tema della negoziabilità annuale dei contratti assicurativi.

L'**azione di lobbying** si è anche sviluppata attraverso il costante coinvolgimento dei rappresentanti di tutti gli schieramenti politici che si sono dimostrati disponibili, in Italia e a Bruxelles, a condividere le tesi dello Sna sul plurimandato, sulla monoannualità delle polizze, sull'obbligo a contrarre nelle Regioni considerate ad elevato rischio criminalità, sulla

ricerca delle misure utili al contenimento del caro polizze, soprattutto in una fase congiunturale complessa come l'attuale.

L'indipendenza della categoria passa sì attraverso la libertà professionale, in difesa della quale ci impegneremo in ogni sede, ma anche attraverso la crescita manageriale degli agenti e per questo la nostra commissione ha sviluppato un ambizioso programma mediante il quale intendiamo sottrarre alle compagnie l'esclusiva nel campo della **formazione**. Il primo appuntamento realizzato in collaborazione con la società Assilearning di Roma con il metodo della formazione in *web conference*, ha ricevuto il consenso unanime delle diverse centinaia di colleghi che hanno preso parte gratuitamente alle cinque sessioni di lavoro. Nei primi mesi dell'anno partirà inoltre un piano formativo interamente finanziato dal **Fondo FOR.TE** della Confcommercio che consentirà a tutti gli agenti iscritti allo Sna di formare i propri dipendenti in modo adeguato alle nuove esigenze dettate dal mercato.

Non c'è dubbio che per fare sindacato sia necessario conoscere bene i propri iscritti e le condizioni ambientali nelle quali essi operano. Per questo il Centro Studi ha collaborato attivamente con Iama Consulting all'edizione 2009 della ricerca intitolata "**L'evoluzione delle agenzie di assicurazione**" finalizzata al monitoraggio permanente dello scenario distributivo nazionale. Grazie alla partecipazione complessiva di 1.500 agenti e all'aiuto fattivo fornito dai Presidenti provinciali e dai Presidenti di gruppo ai quali va il nostro ringraziamento, sono state svolte due indagini, l'una dedicata agli agenti plurimandatari, ai modelli organizzativi e alla gestione dell'offerta plurimarca, l'altra ai comportamenti futuri degli agenti e alle linee di tendenza del panorama assicurativo nel nostro Paese.

Nei mesi di gennaio e febbraio il Centro studi e le commissioni Formazione, Territorio, Comunicazione e Statuto, realizzeranno un impegnativo programma di formativo di base cui ha aderito la maggioranza delle Giunte provinciali. Scopo delle cinque **Conferenze formative**, che copriranno tutto il territorio nazionale, è quello di favorire lo sviluppo delle competenze individuali, come spetta ad una moderna organizzazione di rappresentanza che intenda svolgere la necessaria attività strategica di selezione, promozione e ricambio dei propri quadri dirigenti locali e nazionali.

Nei mesi scorsi, la Commissione Territorio ha inoltre tenuto un **Seminario** al quale hanno partecipato i colleghi che compongono i Nuclei di assistenza sindacale, cui è affidato il soccorso e il sostegno concreto agli iscritti che versino in situazioni di particolare criticità, soprattutto nei rapporti con le mandanti.

Il Sindacato è anche **servizi diretti agli associati** e per questo la specifica commissione, dopo aver rinnovato in collaborazione con la commissione legale le polizze Rc Professionale, Rct/o, Infedeltà dei dipendenti e collaboratori, Tutela giudiziaria, sta realizzando a tappe forzate un ambizioso programma a favore del *cliente* iscritto.

In estrema sintesi, si tratta della costituzione di un **Consorzio Fidi di Settore**, della realizzazione di convenzioni ad hoc di carattere regionale con alcuni consorzi gestiti da altre Associazioni già operanti sul territorio, nonché di dare vita ad un **Fondo di Garanzia** che prenda spunto da quello già operante a favore dei broker.

Sono allo studio nuovi modelli di distribuzione da sottoporre all'attenzione di importanti players internazionali interessati a sviluppare il plurimandato nel nostro mercato, ancora caratterizzato dall'ostruzionismo passivo dei maggiori brand assicurativi.

Già realizzati dalla commissione servizi, in collaborazione con la

commissione legale, gli accordi bancari per il rilascio delle **fidejussioni** sostitutive del conto separato ai sensi dell'art. 117 del Codice delle assicurazioni.

Un Sindacato moderno, efficiente ed efficace, deve dotarsi di regole di funzionamento adeguate ai cambiamenti della categoria, capaci di salvaguardare il principio della democrazia interna e del confronto dialettico delle idee. Su questa direttrice si muove la commissione statuto, che sta lavorando anche nella prospettiva di una possibile, quanto auspicata, unificazione sindacale e quindi nella previsione di **norme statutarie** condivise.

Intensa è anche l'attività svolta dall'altra commissione appartenente alla stessa area che lavora senza sosta in collaborazione con il Direttore, il Consulente, la Struttura interna e con gli studi legali convenzionati, nel fornire risposta a tutti i quesiti e le richieste di pareri che pervengono dai singoli iscritti e dai Gaa in relazione ai **mandati agenziali** e agli **accordi integrativi di Gruppo**.

Vale la pena sottolineare come il **rapporto tra Sindacato e Gruppi agenti** sia caratterizzato da una rinnovata sinergia, sia pure nel rispetto dei ruoli istituzionali. Ne sono testimonianza lo svolgimento degli incontri del Comitato dei Gaa in seno allo Sna e la realizzazione del Forum dei Gaa in seno alla Federazione unitaria. In particolare i Forum costituiscono un innovativo ambiente di dibattito, all'interno del quale i vertici dei Gruppi possono confrontarsi sulle tematiche di maggiore rilevanza e trovare importanti momenti di sintesi sulle questioni di interesse comune.

Grazie alla **registrazione dello statuto**, così come correttamente indicato dalla commissione fiscale nell'ambito del suo lavoro di verifica e controllo dell'attività amministrativa del Sindacato, lo Sna manterrà le caratteristiche di Ente non commerciale, in conformità alle disposizioni vigenti. Al momento la commissione sta lavorando alla realizzazione di uno schema contabile semplificato, utilizzabile dalle sezioni provinciali, che consenta di effettuare una rendicontazione comprensiva delle risultanze contabili di tutti gli organi sindacali, in linea con i criteri del censimento promosso dagli uffici finanziari.

Oltre ad avere pubblicato nell'area riservata del sito le numerose circolari diramate agli iscritti in tema di fiscalità, la commissione è inoltre impegnata nel monitoraggio continuo degli **studi di settore**, allo scopo di ottenere gli interventi correttivi resi necessari dalla situazione di crisi e dalla caduta del preconto provvisoriale.

Dal suo canto, la commissione informatica considera utile mettere in collegamento tutti i siti internet, definendo con i Presidenti provinciali un progetto condiviso di comunicazione on line tra le varie strutture del sindacato.

Consapevole della sostanziale delega fornita finora alle imprese in tema di *information technology*, la commissione intende predisporre un questionario, da somministrare ai referenti informatici dei Gruppi agenti, atto a mappare le diverse esperienze in corso e a costituire una banca dati di comune utilità. L'attesa è quella di definire uno standard informatico delle agenzie di assicurazione con l'obiettivo di favorire la conoscenza dei costi gestionali delle agenzie e nel contempo di semplificare la scelta degli agenti di optare per il plurimandato. L'iniziativa dovrebbe poi sfociare in un convegno rivolto a divulgare i risultati del lavoro svolto.

Come avete appena letto, si sta concludendo un anno caratterizzato dal grande impegno dei singoli e del gruppo cui avete affidato, soltanto dieci

mesi fa, anche se sembra trascorso un tempo molto più lungo, il difficile compito di tutelare i diritti e gli interessi della categoria. Mi riservo peraltro, in occasione del prossimo congresso di Roma, di approfondire con maggiore completezza le tematiche suesposte e di illustrare le attività delle commissioni che stanno ancora lavorando al conseguimento di risultati tangibili, data la complessità della delega ricevuta. Saranno poi i delegati che parteciperanno ai lavori congressuali a darVene contezza in occasione degli incontri provinciali.

Il nostro scopo futuro è quello di consolidare il ruolo del Sindacato nel settore assicurativo italiano e di conquistare una condizione professionale e imprenditoriale di maggiore serenità per i nostri iscritti e per gli agenti in generale.

Ed è con il Vostro sostegno, il Vostro contributo di idee, la Vostra partecipazione attiva, che intendiamo realizzare gli obiettivi fissati dal congresso di Bologna, nella consapevolezza che soltanto lo spirito di colleganza può fornire allo Sna la forza per contrastare il potere dei conglomerati assicurativo-finanziari che controllano la quasi totalità del mercato italiano.

Permettetemi di ricordare che il senso di appartenenza si esprime innanzitutto rinnovando la propria iscrizione e facendo in modo che il collega amico, il quale ancora si chiede cosa faccia il sindacato per lui, cominci a riflettere, prima di tutto iscrivendosi, su cosa può fare egli stesso per il sindacato, ovvero per la categoria.

Concludo porgendo a nome dell'Esecutivo Nazionale e mio personale, un caldo augurio di Felice Anno Nuovo nell'auspicio che il 2010 rechi a tutti Voi e ai Vostri cari salute, affetti e soddisfazioni.

Cordiali saluti.

Il Presidente Nazionale  
Giovanni Metti



Sindacato Nazionale Agenti di Assicurazione

20123 Milano - Via Lanzone, 2  
Tel. 02.8066131 r. a. Fax 02.867878  
00187 Roma - Delegazione  
Tel. 06.6798615 - Fax 06.69941927

[www.snaservice.it](http://www.snaservice.it) - [www.agentediassicurazione.it](http://www.agentediassicurazione.it)

Direttore Responsabile  
**Domenico Fumagalli**  
[fumagalli@snaservice.it](mailto:fumagalli@snaservice.it)

Redazione:  
Via Lanzone, 2 - 20123 Milano  
[newsletter@snaservice.it](mailto:newsletter@snaservice.it)

Coordinatore Editoriale  
Responsabile Comunicazione Stampa Sna  
**Roberto Bianchi**  
[bianchi@snaservice.it](mailto:bianchi@snaservice.it)

Coordinatore Grafico  
**Paolo Bullegas**  
[bullegas@snaservice.it](mailto:bullegas@snaservice.it)

Coordinatore Redazionale  
**Giancarlo Guidolin**  
[guidolin@snaservice.it](mailto:guidolin@snaservice.it)

Vice Coordinatore Redazionale  
**Michele Languino**  
[languino@snaservice.it](mailto:languino@snaservice.it)

Hai ricevuto questo messaggio perché hai espresso interesse a ricevere aggiornamenti e notiziari. Se il messaggio non viene visualizzato correttamente fai clic qui. Per essere sicuro che le nostre e-mail arrivino nella casella di posta in arrivo e non nella cartella di spamming, è sufficiente aggiungere [newsletter@snaservice.it](mailto:newsletter@snaservice.it) alla rubrica indirizzi o all'elenco dei mittenti attendibili.

Privacy: ai sensi di legge si informa che i dati personali gestiti dal Sindacato Nazionale Agenti di assicurazione sono trattati nel rispetto della normativa e potranno essere esercitati i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs 196. Per non ricevere più questa comunicazione è possibile scrivere una mail a [newsletter@snaservice.it](mailto:newsletter@snaservice.it) con oggetto cancellami.